



## **Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores**



**Descargar**



**Leer En Linea**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores

*Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D.*

**Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores**

Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D.

Que es la economia colaborativa? Es lo mismo que la economia de la comparticion (sharing economy) o....



[Descargar Una guía para entender la economía colaborativa: ...pdf](#)



[Leer en línea Una guía para entender la economía colaborativ ...pdf](#)

**Descargar y leer en línea Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D.**

---

248 pages

About the Author

Jacques Bulchand-Gidumal es Profesor Titular de Emprendimiento y Turismo Digital de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Es miembro del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES). Después de 10 años en cargos de dirección y gestión de las TIC en empresas públicas y privadas, fue responsable durante 6 años de la dirección de TIC en la propia ULPGC. Posteriormente continuó su labor como docente, puesto en el que sigue hasta la actualidad. Imparte docencia de gestión de la tecnología en las organizaciones en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, de turismo digital en el nivel de máster, y de creación de empresas de base tecnológica en las carreras de Ingenierías (Informática y Teleco). Sus tópicos de investigación son el turismo digital, las nuevas tecnologías en las empresas y la economía colaborativa. Imparte conferencias relacionadas con el uso de las TIC y los cambios que se están produciendo en los sectores productivos debidos a la tecnología. Ocasionalmente (demasiado ocasionalmente para su gusto) escribe en el blog [jbulchand.com](http://jbulchand.com). En esta dirección web también está disponible su CV y los proyectos en los que participa. Estará encantado de oír tu opinión, punto de vista, sugerencias y críticas constructivas en [jacques@imecolab.com](mailto:jacques@imecolab.com). Santiago Melián-González es Profesor Titular de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) de materias relacionadas con la dirección de recursos humanos tanto en grado como en postgrado universitarios. Es miembro del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES). Tras comenzar en su carrera profesional en el sector de la consultoría se incorporó a la universidad donde, aparte de la labor docente, ha desempeñado diferentes cargos de gestión, entre ellos el de Vicerrector de Desarrollo Institucional y Nuevas Tecnologías. Ha sido director del programa de doctorado Gestión en la Nueva Economía, de la Maestría en Dirección y Administración de Empresas y de la Maestría en Dirección de Recursos Humanos y Administración de Personal, todos impartidos en modalidad de teleformación. Sus temas de investigación están relacionados con la interacción entre las TIC y el trabajo, los recursos humanos y la economía colaborativa. También estará encantado de oír tu opinión, punto de vista o sugerencias en [santiago@imecolab.com](mailto:santiago@imecolab.com).

Download and Read Online Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D.

#0FGT5RHAE79

Leer Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. para ebook en líneaUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. para leer en línea.Online Una guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. ebook PDF descargarUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. DocUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. MobipocketUna guía para entender la economía colaborativa: de clientes-consumidores a individuos-proveedores by Jacques Bulchand-Gidumal Ph.D., Santiago Melián-González Ph.D. EPub

**0FGT5RHAE790FGT5RHAE790FGT5RHAE79**