



AUTOR
TXEMA SAINFELIX

Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition)



Descargar



Leer En Linea

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition)

Txema Sanfélix

Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) Txema Sanfélix

Guía para ser un buen Community Manager de un club de fútbol

Después de tres años recopilando experiencias, os puedo anunciar que ya tengo listo el E-Book de cómo ser el mejor Community Manager de un club de fútbol. Una guía completa con más de 100 páginas que te ayudará sin duda a conocer mucho mejor la gestión de comunicación y marketing desde la entrañas de un club

¿Por qué te interesaría este ebook?

Porque estás iniciando en este mundo y estás un poco perdido, necesitas orientación para saber por dónde arrancar y no encuentras toda la información que necesitas

Porque no te basta con lo que sabes, quieres ser el mejor community manager y no sabes cómo diferenciarte. Quieres gestionar las redes sociales de un club semiprofesional o profesional pero no dispones de la formación suficiente.

Aún no sabes cuáles herramientas funcionan mejor y necesitas inspiración externa (plantillas, presentaciones, etc...)

Porque tienes curiosidad, te encanta el fútbol y quieres conocer otra perspectiva del deporte que más te gusta.

Todo lo expuesto a continuación es el índice del e-book que podrás descargar gratuitamente junto con 6 plantillas (con las que desarrollo mis tareas a diario).

INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA MARKETING

El porqué de crear éste e-book, una guía para conocer desde cerca la gestión de comunicación de un club de fútbol, contada por un director de comunicación.

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Cómo está conformado el departamento de comunicación, las figuras representativas que deben estar en todo departamento y sus funciones.

EL DIRCOM

Un capítulo completo dedicado a la figura del director de comunicación. Sus cualidades, las tareas que desarrolla dentro de la entidad.

QUE DEBES CONOCER DEL CLUB ANTES DE COMENZAR

Antes de ponernos manos a la obra debemos conocer muy bien donde estamos metidos: historia del club, insignias, afición, cultura, edades, entorno, recursos y directiva.

CONSTRUCCIÓN DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

Web Oficial

Redes Sociales

SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Monitorización

Gestión de perfiles

PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE

LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Cuáles son los pasos elementales para diseñar una campaña de marketing. Analizaremos algunas de las mejores campañas que hemos lanzado en Mérida, pero también nos pararemos a estudiar cómo trabajan otros clubes.

ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

Cómo se crea y ejecuta una estrategia en redes sociales.

BRANDED CONTENT

Qué es el branded content y cómo está revolucionado el panorama de la publicidad actual y que efecto puede tener en nuestra estrategia.

MARKETING EMOCIONAL

En qué consiste y por qué puede ser un elemento a tener en cuenta para desarrollar nuestro plan estratégico.

CONCURSOS Y SORTEOS ONLINE

Los concursos como una herramienta más de mantener activa la comunidad y promocionar la marca.

EL PATROCINIO

La importancia de un patrocinio deportivo dentro de una entidad deportiva.

LOS MÁS GRANDES DE EUROPA

Los clubes más grandes de Europa no solo lo son en el césped, también lo son en las oficinas y analizaremos algunos datos interesantes.

¿Qué incluye el e-book?

Este e-book además de un documento con más de 100 páginas con todos los temas expuestos anteriormente incluye las siguientes plantillas:

Calendario de contenidos
Calendario editorial de Social Media
Calendario de contenidos semanal Twitter
Calendario de contenido Instagram
Campañas
Plantilla de acreditaciones de prensa

Txema Sanféliz: @txemaSanfelix

 [Descargar Community Manager en un club de fútbol: La Guía ...pdf](#)

 [Leer en Línea Community Manager en un club de fútbol: La Guía ...pdf](#)

Descargar y leer en línea Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) Txema Sanfélix

Format: Kindle eBook

Download and Read Online Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) Txema Sanfélix #D47FRSOQ5UJ

Leer Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix para ebook en líneaCommunity Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix para leer en línea.Online Community Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix ebook PDF descargarCommunity Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix DocCommunity Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix MobipocketCommunity Manager en un club de fútbol: La Guía definitiva para ser Community Manager en un club de fútbol (Spanish Edition) by Txema Sanfélix EPub

D47FRSOQ5UJD47FRSOQ5UJD47FRSOQ5UJ