



## ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition)



**Descargar**



**Leer En Linea**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition)

Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini

**¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition)** Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini

“¿Por qué a los Gobiernos les interesa la comunicación interna?”. Así planteado, parece un título más propio de un libro ‘marketinero’ que de un texto académico-profesional. Y, sin embargo, este es un libro académico profesional que asume como premisa la hipótesis implícita en la pregunta del título: que la comunicación interna comienza paulatinamente a ser prioridad para los Gobiernos. Sin embargo, esto no ha sido así durante mucho tiempo. Así, en efecto, la comunicación interna era la Ceniciente de los diferentes procesos que engarzados forman una comunicación gubernamental concebida estratégicamente. De manera explícita, en algunos casos, y de manera implícita, en otros, este libro responde a la pregunta de por qué los Gobiernos han considerado a la comunicación interna como una mera herramienta de gestión de la información interna en lugar de considerarla como un elemento clave del liderazgo comunicativo en todo tipo de organismos, pertenezcan al nivel que pertenezcan (locales, regionales o provinciales, nacionales e incluso supranacionales).

Reconocer carácter estratégico a la comunicación interna supone considerarla como el proceso clave para lograr, internamente, coherencia y cohesión entre la misión, la visión y los valores del organismo. Y, externamente, para lograr esa misma coherencia y cohesión entre la identidad, la imagen y la reputación, especialmente en lo referido a la identidad. Pero esto supone que los procesos de comunicación interna abandonen el modelo informacional de la transmisión para pasar al modelo dialogal que conduce al empoderamiento de los colaboradores. Cuando los colaboradores se sienten legitimados para participar, y participan, se lleva a cabo un proceso de empoderamiento colectivo que redunda en el fortalecimiento de la organización. No hace falta subscribirse a las teorías conspirativas de diversa índole para concluir que una de las razones que explicaban la falta de concepción estratégica de la comunicación interna era el escaso deseo de los Gobiernos por empoderar a sus colaboradores.

En la primera parte del libro el lector encontrará una aproximación teórica a las relaciones entre la cultura organizacional y la comunicación interna. Sin tener que leer entre líneas podrá hacerse una idea bastante cabal, desde el punto de vista teórico, de qué es lo que no resulta compatible en los Gobiernos entre sus culturas organizacionales y el papel que la comunicación interna está llamada a desempeñar. En la segunda parte del libro, más orientada al mundo profesional, se expone cómo pueden funcionar mejor determinadas herramientas propias de la comunicación interna. Al enfrentarse a esta parte el lector comprenderá con facilidad que al explicar qué es lo que funciona en comunicación interna se está diciendo implícitamente qué es lo que no funciona y por qué.

En síntesis, el libro es una apuesta decidida a que la comunicación interna sea concebida como una herramienta estratégica en la gestión de la comunicación gubernamental, aunque para que ello ocurra tengan que producirse todavía cambios de paradigma necesarios e imprescindibles.

 [Descargar ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? \(Spanish Edition\).pdf](#)

 [Leer en Línea ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? \(Spanish Edition\).pdf](#)



**Descargar y leer en línea ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini**

---

Format: Kindle eBook

Download and Read Online ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini #FO0P3LAY96M

Leer ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini para ebook en línea;¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini para leer en línea. Online ¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini ebook PDF descargar;¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini Doc;¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini Mobipocket;¿Por qué a los Gobiernos les interesa la Comunicación Interna? (Spanish Edition) by Carlos Álvarez Teijeiro, Alejandra Brandolini EPub

**FO0P3LAY96MFO0P3LAY96MFO0P3LAY96M**